



DASK'ın reklam filmi kamuoyu araştırmasından çıktı

Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), zorunlu deprem sigortasının önemine dikkat çekmek amacıyla yeni reklam kampanyası başlattı. DASK, yeni reklam filminde sokaktaki vatandaşa “Depremde eviniz hasar görürse kime misafir olacaksınız?” sorusunu yöneliyor. DASK, konutlarda hasar yaratacak bir depremin, zorunlu deprem sigortası olmadığında zorunlu misafirliğe neden olabileceğini hatırlatıyor.

“Zorunlu deprem sigortanızı yaptırın, zorunlu misafirlikten kurtulun” sloganlı yeni reklam filmini değerlendiren DASK Koordinatörü **İsmet Güngör** şunları ifade etti:

“2012 yılı kamuoyu araştırmamız, geçmiş yıl araştırmalarından farklı olarak, zorunlu deprem sigortasıyla ilgili farkındalığın yüksek olduğunu, fiyatın ise satın almayı etkileyen ana bariyer olmadığını gösterdi. Yani ev sahipleri zorunlu deprem sigortasını tanıyor ve pahalı olduğunu düşünmüyor. Diğer yandan, araştırma zorunlu deprem sigortası yaptırmamadaki en önemli etkenin düşük deprem risk algısı olduğunu gösterdi. Pek çok kişi depremin kendilerini etkilemeyeceğine inanıyor. Biz de son reklam filmimizde deprem riskini somutlaştıracak konseptlere odaklandık.”

Zorunlu misafirlik kavramının deprem riskini somutlaştırmak için iyi bir araç olduğunu vurgulayan **Güngör**, **“Depremde konutunuz hasar görürse kime misafir olacaksınız?” sorusuyla insanlara deprem olasılığını hatırlatıyor ve önlemlerini almazlarsa zor durumda kalabileceklerini söylüyoruz”** dedi.

“Çok zor bir soru, bilmiyorum”, “Sokaklara, kime misafir olayım ki...”, “Aklıma hiçbir şey gelmiyor”, “Hiç düşünmedim, ortalıkta kalırım vallahi” gibi yanıtların ağırlık kazandığı reklam filmi, izleyiciyi zorunlu misafirlikten kurtulmak için zorunlu deprem sigortası yaptırmaya çağırıyor. Filmde, DASK'ın Van depreminden sonra 7 bin 500 zorunlu deprem sigortalı konuta 120 milyon TL hasar ödemesi yaptığı bilgisi de paylaşılıyor.